

Circular nº 15 /2024

El curso se realizará online en el Aula virtual de la Agrupación Territorial 8ª, en directo a través de la plataforma www.campusauditores.com. Es necesario asistir al 80% de las sesiones para su homologación.

“EL PROCESO DE VALORACIÓN DE STARTUPS” (Código: 50267543)

Fecha del Curso: 18 de abril de 2024 (9:30 a 13:30 horas) [ENLACE INSCRIPCIÓN](#)

Fecha Límite de Inscripción: 15 de abril de 2024
(No se admitirán solicitudes de inscripción una vez esté finalizado el plazo).

Ponente: Dª Teresa Mariño Garrido

Dr. en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid.
Socia fundadora en Solufina.
Consultora Senior en operaciones de M&A en Clearwater International.
Consejera independiente y Presidenta del Comité de Auditoría en Altia.

Homologación: 4 horas en el área de Contabilidad ICAC / REC

Derechos de inscripción:

BOLSA DE HORAS: Este curso se puede adquirir a través de la bolsa de horas del ICJCE.
(Información sobre el acceso a la Bolsa de Horas 2023/2024) [ENLACE CIRCULAR](#)

OTRAS INSCRIPCIONES:

- Censores Jurados de Cuentas y Colaboradores Inscritos en el Registro de colaboradores del ICJCE: 60 euros.
- Otras Inscripciones: 120 euros

La inscripción quedará registrada cuando se envíe el justificante de ingreso en la Cta. Bancaria: ES21 2085 5202 7903 3212 7737

PRESENTACIÓN:

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han revolucionado la forma en la que entendemos el mundo y también cómo desarrollamos muchas de las actividades profesionales en él. Así, el emprendimiento ha ido evolucionando y, gracias a estas tecnologías han aparecido bajo el concepto de *startup*, empresas de nueva creación que, gracias a su modelo de negocio escalable, y al uso de las nuevas tecnologías, tiene grandes posibilidades de crecimiento. Esta tipología empresarial viene ganando fuerza desde hace unos años y en ocasiones la pregunta que se realizan inversores, entidades de crédito, proveedores es cuál es su valor.

El objetivo principal que nos ha llevado a programar esta sesión y a resolver aquellas cuestiones relativas a:

- Comprender el marco conceptual de la valoración de Startups.
- Conocer los métodos de valoración más adecuados para las empresas de nueva creación.
- Aplicar los métodos de valoración mediante un caso práctico de una empresa real.

PROGRAMA:

1. Marco conceptual
 - 1.1. ¿Qué es una Startups?.
 - 1.2. Fases de una Startups.
 - 1.3. Agentes con las que se relacionan.
2. Métodos de valoración tradicionales.
 - 2.1. El valor patrimonial.
 - 2.2. El Descuento de Flujos de Caja Libres (FCF).
 - 2.3. La valoración por múltiplos comparables .
3. Métodos de valoración alternativos .
 - 3.1. Venture Capital .
 - 3.2. Scorecard .
 - 3.3. Risk-Factor Summation .
 - 3.4. Berkus .
4. Caso práctico efimob.
5. Consejos para valorar startups.